



# Caso de éxito MasZapatillas

Objetivo principal:  
Más valor para todos los  
publishers a lo largo de toda la  
ruta de conversión del usuario

## Introducción

MasZapatillas es un e-commerce con un equipo dedicado 100 por 100 a las sneakers y ropa urbana, en la que encontrarás las mejores marcas y lo último en moda. Se caracterizan por buscar la innovación y la mejora en el ámbito digital con objetivos claros: Ofrecer un producto de calidad a buen precio con un servicio de atención al cliente de calidad y garantías.

## Cooperación con TradeTracker

En 2019, TradeTracker España lanzó el programa de afiliación MasZapatillas con un modelo de atribución Real Attribution. De esta forma, la comisión de cada venta se divide entre los publishers implicados en una misma ruta de conversión del usuario.

Se analizaron los objetivos y preferencias del cliente, por lo que finalmente aconsejamos a MasZapatillas optar por un modelo de atribución "Personalizado", basando la atribución de ventas según el modelo "Basado en la posición". De esta manera, los publishers iniciadores y conversores obtienen un mayor porcentaje de comisiones: 40% para iniciador, 40% conversor y 20% restante para puntos de contacto asistentes a la venta. Adicionalmente, los tipos de sitios de moda tienen también un mayor peso en el modelo. Al utilizar este modelo de Real Attribution, todos los publishers implicados en la conversión se ven recompensados e incrementan las posibilidades de obtener una recompensa, ya que no se remunera en exclusiva al publisher que ha sido el último clic antes de la venta, sino también a los asistentes de dicha conversión.

El objetivo principal a la hora de configurar el modelo Real Attribution era claro: más valor para todos los publishers a lo largo de toda la ruta de conversión.



# MasZapatillas

## Industria

Compras

## Segmento

Moda y joyas

## Comienzo

## Colaboración

Marzo 2019

## Modelo de Atribución

Personalizado

## Resultados

Desde la puesta en marcha del programa de afiliación en TradeTracker, MasZapatillas ha obtenido grandes resultados. El tráfico enviado y el ratio de conversión a ventas (CSR) han aumentado considerablemente, lo que se traduce en un mayor volumen de ventas.

Somos un equipo de profesionales impulsados por los resultados de los Publishers, dedicados al marketing de resultados y siempre buscando la mejor optimización para las campañas. ¡Experimentalo tú mismo, inscríbete en TradeTracker, y comencemos a monetizar!

T +34 910 32 64 94  
E [info.es@tradetracker.com](mailto:info.es@tradetracker.com)  
W [www.tradetracker.com](http://www.tradetracker.com)

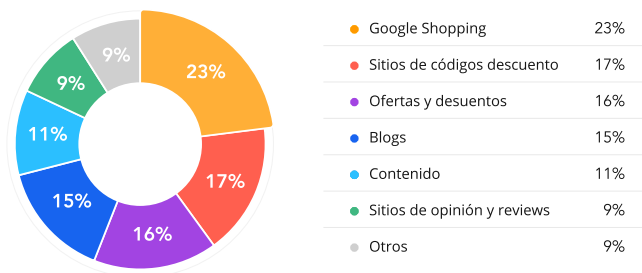


## Resultados

Desde la puesta en marcha del programa de afiliación en TradeTracker, Maszapatillas ha obtenido grandes resultados. El tráfico enviado y el ratio de conversión a ventas (CSR) han aumentado considerablemente, lo que se traduce en un mayor volumen de ventas.

Con el lanzamiento del programa Maszapatillas con un modelo Real Attribution, se crearon nuevas oportunidades de generar ingresos tanto para los publishers tradicionalmente ubicados en etapas finales de la ruta de conversión como para publishers ubicados en etapas iniciales y medias. Los resultados son muy llamativos. Todos los publishers se ven recompensados, ya sean iniciadores, asistentes a la venta o conversores. Esto ha llevado a un aumento de las promociones y por lo tanto los ingresos y comisiones generadas además de un valor añadido muy importante para el cliente: notoriedad y conocimiento de la marca, que además es asociada por el consumidor a publishers de prestigio que la recomiendan.

A continuación, podemos ver en un gráfico los publishers con mayor peso en el programa y su porcentaje respecto al total de ingresos desde el inicio:



La creciente influencia de los publishers en las primeras etapas de la ruta de conversión del usuario, también se hace visible gracias a un aumento notable de los puntos de contacto previos a la conversión. Además, los publishers comparadores que realizan acciones en Google Shopping han aumentado significativamente.

## Conclusión

Con la estrategia seguida: lanzamiento en exclusiva del programa en TradeTracker con un modelo Real Attribution que permita incentivar a todos los publishers implicados en la conversión, unido a una alta implicación del cliente, Maszapatillas ha podido compaginar a la perfección sus objetivos dentro del canal de afiliados, con su estrategia completa de marketing en línea.

*“Gracias al seguimiento continuo, optimización y mejor continua del programa, TradeTracker se ha convertido en un socio muy importante para Maszapatillas.”*

– Carmen Pina Patricio,  
Responsable de Marketing y  
E-commerce

Somos un equipo de profesionales impulsados por los resultados de los Publishers, dedicados al marketing de resultados y siempre buscando la mejor optimización para las campañas. ¡Experimentalo tú mismo, inscríbete en TradeTracker, y comencemos a monetizar!

**T** +34 910 32 64 94  
**E** info.es@tradetracker.com  
**W** www.tradetracker.com