



# Case Study GameMania

Customised setup stimuleert  
affiliates optimaal

## Introductie

Game Mania is met 76 verkooppunten en een webshop de gamespecialzaak met de grootste keuze aan games, spelconsoles en accessoires in de Benelux. In de webshop worden meer dan 10.000 producten aangeboden, naast de nieuwe games heeft Game Mania ook een uitgebreid assortiment 'USED Games' waar volledige garantie op zit. Via de webshop biedt Game Mania de mogelijkheid om een game direct thuis te laten bezorgen of te reserveren voor winkelaflating. Tevens is het bij Game Mania mogelijk de nieuwste games te pre-orderen en in de meeste gevallen zelfs met extra pre-order voordelen!

## Samenwerking TradeTracker

Sinds februari 2018 werkt Game Mania exclusief samen met TradeTracker aan de performance vanuit het affiliate kanaal. Game Mania kwam met TradeTracker in aanraking via een affiliate die actief is bij TradeTracker en waarmee zij een directe samenwerking hadden op basis van een eigen productfeed. Via o.a. Google Analytics werd er afgerekend op CPC basis, dit kostte veel tijd en moest effectiever kunnen. TradeTracker was de beste optie voor Game Mania om dit probleem te tackelen.

Game Mania heeft gekozen voor een dedicated accountmanagement setup waarbij het TradeTracker accountmanagement team het campagne management op zich neemt. Hierdoor is er een andere setup dan gebruikelijk gehanteerd en zijn er partnerships gesloten. Een uniek punt van deze campagne is dat Game Mania in totaal vergoedt op 37 verschillende productgroepen, dit maakt het mogelijk om een zo scherp mogelijke vergoeding te bieden. Hierdoor kan de inzet van de affiliates optimaal gestimuleerd worden en wordt het maximale rendement behaald voor zowel generieke publishers als publishers die zich op specifieke niches richten. De campagne krijgt door deze aanpak voor een groot aantal publishers een unieke benadering ten opzichte van campagnes met een generiek vergoedingsmodel.

Wij zijn een team van gedreven "affiliate junkies", gepassioneerd door affiliate marketing en altijd bezig met het optimaliseren van campagnes. Ervaar het zelf, meld je aan bij TradeTracker!



## Industrie

Shopping

## Segment

Games en spellen

## Samenwerking

Exclusief per februari 2018

## Unieke propositie

Productgroepen setup

## Resultaten

Omzetgroei

*"TradeTracker biedt ons de mogelijkheid om via een duidelijk dashboard en een uitgebreide rapportage een goed overzicht te bewaren tussen de prestaties van de verschillende affiliates. Daarnaast werken de systemen duidelijk, correct en flexibel waardoor wij onder andere een keuze konden maken tussen een CPC (cost per click) of CPS (cost per sale) model."*

– Marek Piepers,  
E-Commerce Manager  
GameMania

**T** +31 88 8585 585  
**E** info.nl@tradetracker.com  
**W** www.tradetracker.com

