



Case Study

Yels.nl

Kwalitatieve groei dankzij
Custom Attributie Model

Introductie

Met een assortiment van bekende merken én eigen merken is Yels.nl één van de snelst groeiende online woonwinkels van dit moment. Onderscheidend is de heldere belofte: vandaag besteld, morgen in huis. Deze garantie is mogelijk dankzij een goede samenwerking met leveranciers en een grote eigen voorraad. Indien Yels.nl de volgende dag niet kan leveren, ontvangt de klant een Dinercheque ter waarde van € 40,-. Deze garantie resulteert in een hoge conversie en een unieke propositie binnen de markt.

Yels.nl wil de komende jaren hard doorgroeien met nieuwe winkels en een uitbreiding van het online assortiment, alsmede de bijbehorende marketingkanalen. Hierbij is het affiliate-kanaal van onschatbare waarde.

Samenwerking met TradeTracker

Yels.nl heeft haar programma medio 2017 geanalyseerd en kwam tot de conclusie dat de focus van de publishers, destijds, grotendeels op Last Click gericht was. In november 2017 besloot Yels.nl over te gaan naar een Position Based attributiemodel. De overstap van een Last Click model naar een Position Based attributiemodel heeft er toe geleid dat meer upper-funnel publishers zich hebben aangemeld voor de campagne. Inmiddels is Yels.nl uitgegroeid tot een volwaardige speler binnen het Wonen, huis en tuin-segment.

Na een nieuwe analyse in juli 2018, is er gekozen voor een Custom Model. Dit om de meest relevante publishers, op een zo optimaal mogelijke wijze, te kunnen belonen. De toepassing van het Custom Model heeft gezorgd voor een aanwas van nieuwe, relevante contentpublishers. De toename van het aantal upper-funnel publishers heeft geleid tot een significante toename van kwalitatief verkeer. Dankzij deze aanpassing heeft Yels een mooie omzetgroei weten te realiseren van 501% in H1 2019, ten opzichte van H1 2018.



Industrie

Shopping

Segment

Wonen, huis en tuin

Samenwerking

Exclusief sinds februari 2017

Attributiemodel

Custom

Resultaten

Omzet H1 2019 t.o.v. H1 2018 =
+501%

"Wij hebben een uitstekende groei doorgemaakt, mede door Real Attribution en Tradetracker. Naast proactief Account Management, een intensieve samenwerking en een custom attributiemodel, heeft Yels.nl, middels Affiliate Marketing, een optimaal rendement kunnen behalen".

– Joeri Ras, Founder & Eigenaar
Yels.nl

Wij zijn een team van gedreven "affiliate junkies", gepassioneerd door affiliate marketing en altijd bezig met het optimaliseren van campagnes. Ervaar het zelf, meld je aan bij TradeTracker!

T +31 88 8585 585
E info.nl@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

